

Regulamin Konkursu w serwisie Facebook:
Którą z naszych książek zabierasz na wakacje?

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu jest Instytut Solidarności i Męstwa im. Witolda Pileckiego z siedzibą w Warszawie, ul. Foksal 17, 00-372 Warszawa, instytut badawczy wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000713483, posiadający NIP 5252735962 i REGON 369236544, dalej „Instytut” lub „Organizator”.
2. Fundatorem nagród, o których mowa w § 3 Regulaminu jest Organizator.
3. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Organizator - Instytut Solidarności i Męstwa im. Witolda Pileckiego z siedzibą w Warszawie przy ul. Foksal 17, 00-372 Warszawa; Instytut wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można kontaktować się w sprawie danych osobowych:
 - listownie na adres: Instytut Solidarności i Męstwa im. Witolda Pileckiego, ul. Foksal 17, 00-372 Warszawa,
 - e-mail: iodo@instytutpileckiego.pl
4. Niniejszy regulamin (dalej „Regulamin”) określa warunki Konkursu.
5. Konkurs potrwa od 31 lipca 2024 roku do 31 sierpnia 2024 roku.
6. Konkurs jest prowadzony za pośrednictwem profilu Instytutu Pileckiego w serwisie społecznościowym Facebook: <https://www.facebook.com/InstytutPileckiego>.
7. Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany przez Facebook. Serwis facebook.com nie ponosi żadnej odpowiedzialności za jakiegokolwiek działania związane z organizacją konkursu na łamach serwisu.
8. Nadzór nad prawidłowością i przebiegiem Konkursu, tj. udzielaniem informacji na temat Konkursu oraz rozpatrywaniem reklamacji sprawuje Organizator.
9. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny i bezpłatny. Wzięcie udziału w Konkursie oznacza zaakceptowanie jego Regulaminu.

§ 2. UCZESTNICZY KONKURSU

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej „Uczestnik”) może być każda osoba fizyczna, zamieszkała na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, która:
 - a) ukończyła 18 lat,
 - b) nie jest w żaden sposób powiązana z Organizatorem, czy jego pracownikami, współpracownikami, w szczególności nie jest spokrewniona z żadną z tych osób a także nie jest pracownikiem Organizatora,
 - c) posiada zweryfikowane konto w serwisie Facebook.

§ 3. NAGRODA I JURY

1. W Konkursie przewidziano nagrody za zajęcie trzech pierwszych miejsc. Za zdobycie pierwszego miejsca: pakiet trzech książek Wydawnictwa Instytutu Pileckiego, za zdobycie drugiego miejsca: dwie książki Wydawnictwa Instytutu Pileckiego i trzeciego miejsca: jednej książki Wydawnictwa Instytutu Pileckiego.
2. Wyboru laureatów dokona jury wybrane przez Organizatora wedle swojej oceny biorąc pod uwagę przede wszystkim: zgodność z tematem, kreatywność w wykonaniu zadania konkursowego.
3. Laureatom nie przysługuje prawo wymiany Nagród na gotówkę ani nagrody innego rodzaju.
4. Zwycięzca może zrzec się Nagród, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny ani jakiegokolwiek inne nagrody. W przypadku braku możliwości dostarczenia nagrody zwycięzcy przez Organizatora pomimo dwukrotnych prób jej dostarczenia, prawo do Nagrody w takiej sytuacji wygasa.
5. Informacja o zwycięzcach zostanie zamieszczona na profilu Instytutu Pileckiego w serwisie Facebook: <https://www.facebook.com/InstytutPileckiego> w terminie do 9 września 2024 roku.
6. Oprócz wyboru laureatów trzech pierwszych miejsc, jury ma możliwość przyznania wyróżnień.

§ 4. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Zadaniem Uczestnika Konkursu jest wykonanie zdjęcia aparatem fotograficznym bądź telefonem komórkowym (może być smartfon, tablet i inne urządzenia mobilne) i opublikowanie go w formie komentarza do posta konkursowego, umieszczonego na profilu Instytutu Pileckiego w serwisie Facebook. Prace mają odpowiadać na pytanie konkursowe: Którą z naszych książek [tj. wydanych przez Instytut Pileckiego] zabierasz na wakacje?
2. Każdy uczestnik może zgłosić i opublikować nieograniczoną liczbę zdjęć.
3. Uczestnik zgłasza do konkursu utwory: fotografię lub fotografie własne których jest pomysłodawcą a także samodzielnym wykonawcą. Praca lub prace nie powinny brać wcześniej udziału w innych konkursach.
4. Zgłoszenie utworu do konkursu jest jednoznaczne z oświadczeniem, że fotografia nie narusza autorskich praw osób trzecich.
5. W momencie przystąpienia do udziału w konkursie, dochodzi do zawarcia umowy pomiędzy uczestnikiem a Organizatorem konkursu na mocy której uczestnik udziela Organizatorowi licencji do używania utworu (zdjęcia) zgłoszonego do konkursu, wraz ze zgodą na wykonanie praw zależnych, tj. możliwością jego modyfikacji, na następujących polach eksploatacyjnych bez ograniczenia czasowego i terytorialnego:
 - a) utrwalania na wszelkich nośnikach dostępnych w chwili zawarcia umowy, a w szczególności na papierze oraz na wszelkich nośnikach magnetycznych umożliwiających

- eksploatację zdjęcia przy użyciu komputera, sieci Internet oraz różnego rodzaju technik multimedialnych,
- b) zwielokrotniania przy użyciu wszelkich technik dostępnych w chwili zawarcia umowy (w tym techniki kserograficznej, cyfrowej, audiowizualnej) na nośnikach, o których mowa w lit.am,
 - c) wprowadzenie do obrotu, w tym poprzez sieć internetową,
 - d) wprowadzenie do pamięci ROM lub innego rodzaju pamięci trwałej komputera oraz do pamięci nietrwalej RAM.
7. Licencja obejmuje prawo do korzystania ze zdjęcia i rozporządzania nim w celach reklamowych i promocyjnych.
8. Uczestnik tym samym zgadza się również na wykorzystanie zdjęcia w ramach wystaw i innych akcji Organizatora.
9. Uczestnik konkursu zgłaszający pracę poprzez fakt przystąpienia do konkursu wyraża zgodę na to, iż z dniem przekazania Organizatorowi licencji udziela Organizatorowi prawa do wydawania i rozpowszechniania przygotowanego materiału.
10. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność w przypadku, gdy osoba trzecia będzie rościć sobie prawa do nadesłanego przez niego materiału.
11. Zgłaszane do konkursu materiały w formie zdjęć nie mogą naruszać praw ani dóbr osobistych osób trzecich i ogólnie przyjętych norm obyczajowych. Nie mogą one zawierać treści: o charakterze erotycznym, rasistowskim, nie mogą propagować faszyzmu, narodowego socjalizmu czy komunizmu oraz treści powszechnie uważanych za obraźliwe i wulgarne. Praca nie może w żaden sposób nawoływać do nienawiści, czynów niezgodnych z prawem lub obrażać uczuć innych osób, a w szczególności uczuć religijnych. Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucania prac i materiałów, które naruszają którykolwiek z powyższych warunków lub warunki o których mowa w pkt. 3 i 4.

§ 5. ZAKRES ODPOWIEDZIALNOŚCI ORGANIZATORA

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników Konkursu, w tym za brak możliwości przekazania nagród, z przyczyny leżących po stronie Uczestnika (laureata) w szczególności, jeśli nie podał on prawdziwego adresu do korespondencji lub podane dane są niepełne lub nieaktualne.
2. Organizator oświadcza, że nie prowadzi kontroli, ani monitoringu treści umieszczonych przez Uczestników w zakresie rzetelności i prawdziwości, z zastrzeżeniem działań związanych z usunięciem naruszeń Regulaminu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z obowiązującym prawem lub Regulaminem.

§ 6. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu dokonania czynności niezbędnych do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu.

2. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych uczestnika, o których mowa powyżej jest:
 - niezbędność podjęcia działań związanych z przystąpieniem do i realizacją Konkursu, a także wszelkich działań związanych z udziałem w Projekcie, tj. czynności wynikającym z prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez administratora na podstawie (art. 6 ust.1 lit. f RODO),
 - konieczność wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze danych osobowych (art. 6 ust.1 lit. c RODO),
 - dobrowolna zgoda Uczestnika (art. 6 ust.1 lit. a RODO).
3. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przechowywane przez Organizatora tylko przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu i wydania nagród wyróżnionemu Uczestnikowi (laureatom), a także okres niezbędny do ochrony interesów Organizatora, przepisy prawa, mogą obligować Instytut do przetwarzania danych przez określony czas.
4. Uczestnicy mają prawo wglądu do przetwarzanych danych i ich poprawiania, sprostowania, uzupełniania danych niekompletnych oraz żądania ich usunięcia, żądania ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych osobowych, przenoszenia swoich danych osobowych, oraz prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§ 7. REKLAMACJE I ZGŁOSZENIA NARUSZEŃ

1. Wszelkie zastrzeżenia dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać do Organizatora, w formie wiadomości mailowej na adres: centruminformacyjne@instytutpileckiego.pl w czasie trwania Konkursu, jednak nie później niż w terminie sześciu dni od dnia wydania Laureatom Nagród.
2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.
3. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 30 dni, w formie wiadomości mailowej wysłanej do Uczestnika Konkursu.

§ 9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem publikacji i obowiązuje do chwili zakończenia Konkursu.
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.

3. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad oraz czasu trwania Konkursu w trakcie jego przebiegu. Informacja o zmianach będzie zamieszczona na profilu Instytutu Pileckiego w serwisie Facebook: <https://www.facebook.com/InstytutPileckiego> oraz w Regulaminie.